

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

ZJEMY.CO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest WOJCIECH GODUŃSKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą P.P.H.U. „WOJTEX” WOJCIECH GODUŃSKI, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: i adres do doręczeń: Żłotniki 11, 99-205 Dalików, NIP 7261012365, REGON 470905330, adres poczty elektronicznej: biuro@zjemy.co.
- 1.2. Niniejszy Program Lojalnościowy skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy Sprzedaży Produktów z Organizatorem.
- 1.3. Program Lojalnościowy organizowany jest w Serwisie Internetowym prowadzonym przez Organizatora dostępnym pod adresem www.zjemy.co.

2. DEFINICJE:

- 2.1. Wszelkie terminy, które nie zostały wyjaśnione poniżej, a posiadają swoje definicje na gruncie regulaminu Serwisu Internetowego, należy rozumieć zgodnie z tamtym regulaminem, który stanowi integralną część niniejszego Programu Lojalnościowego.
- 2.2. **Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
 - 2.2.1. APLIKACJA MOBILNA, APLIKACJA – aplikacja mobilna (oprogramowanie na urządzenia mobilne wraz z elementami niebędącymi programem komputerowym w rozumieniu Prawa Autorskiego, ale stanowiącymi jego integralną część) umożliwiająca Klientowi składanie Zamówień.
 - 2.2.2. KLIENT, UCZESTNIK – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
 - 2.2.3. KLIENT POLECAJĄCY – Klient, który przystępuje do Programu Lojalnościowego poprzez przesłanie linku polecającego wygenerowanego w Serwisie Internetowym innej osobie.
 - 2.2.4. KLIENT POLECONY – Klient, który przystępuje do Programu Lojalnościowego poprzez zarejestrowanie Konta Klienta po kliknięciu w link przesłany mu przez Klienta Polecającego.
 - 2.2.5. KONTO KLIENTA – indywidualne konto zarejestrowane w Serwisie Internetowym, w którym gromadzone są dane Klienta, aktualna liczba zebranych Punktów oraz historia Punktów przyznanych i wydanych.
 - 2.2.6. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 2.2.7. ORGANIZATOR, AGENT, USŁUGODAWCA – WOJCIECH GODUŃSKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą P.P.H.U. „WOJTEX” WOJCIECH GODUŃSKI, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: i adres do doręczeń: Żłotniki 11, 99-205 Dalików, NIP 7261012365, REGON 470905330, adres poczty elektronicznej: biuro@zjemy.co.
 - 2.2.8. PRODUKT – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży zawieranej między Klientem a Restauracją za pośrednictwem Agenta poprzez Aplikację Mobilną.
 - 2.2.9. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 - 2.2.10. PUNKTY – wirtualne punkty przyznawane Klientowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie rabatu na warunkach niniejszego Regulaminu. Punkty przyznawane są przez Organizatora tytułem zawieranych i opłaconych Umów Sprzedaży poprzez Aplikację Mobilną.
 - 2.2.11. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.
 - 2.2.12. SERWIS INTERNETOWY – serwis internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym www.zjemy.co.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

- 3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 3.2. Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego na dwa sposoby:
 - 3.2.1. Kiedy zarejestruje Konto Klienta w Serwisie Internetowym po kliknięciu w link polecający przesłany mu przez Klienta Polecającego.
 - 3.2.2. Kiedy wyśle link polecający z Aplikacji innej osobie, która następnie zarejestruje Konto Klienta w Serwisie Internetowym.

- 3.2.3. W obydwu przypadkach Uczestnikiem Programu Lojalnościowego staje się zarówno Klient Polecający, jak i Klient Polecony.
- 3.3. Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji za pośrednictwem Aplikacji, w panelu zarządzania ustawieniami Konta.

4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 4.1. Program Lojalnościowy obowiązuje przez czas nieokreślony.
- 4.2. Uczestnik, który spełnił warunki wskazane w pkt. 3 Regulaminu, w zamian za dokonane za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej zakupy otrzymuje Punkty przypisane do swojego Konta, których liczba zależy od kwoty złożonego Zamówienia, nie wliczając w to kosztów dostawy Produktu.
- 4.3. Za każde Zamówienie złożone za pomocą Aplikacji Mobilnej przez Klienta Poleconego połowę należnych Punktów otrzymuje Klient Polecający oraz Klient Polecony.
- 4.4. Uczestnik otrzymuje Punkty w wysokości **0,5% wartości Zamówienia**, z zaokrągleniem w górę do pełnych wartości.
- 4.5. Uczestnik posiada możliwość sprawdzenia liczby posiadanych w danym momencie Punktów w panelu zarządzania Kontem.
- 4.6. Warunkiem otrzymania Punktów z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży jest dokonanie całkowitej zapłaty za zamówione Produkty. Punkty za zakupione Produkty zostają przypisane do Konta Uczestnika z chwilą dokonania płatności za złożone Zamówienie.

5. ZASADY WYKORZYSTANIA PUNKTÓW

- 5.1. Klient może wykorzystać Punkty zebrane w ramach Programu Lojalnościowego w terminie do ostatniego dnia roku kalendarzowego, w którym Punkty zostały otrzymane. Po upływie tego terminu zebrane w danym roku Punkty przepadają i nie ma możliwości ich wykorzystania.
- 5.2. Punkty zebrane w ramach Programu Lojalnościowego w Aplikacji Mobilnej można wymienić na jednorazowe rabaty, obniżające cenę danego Produktu o określoną wartość pieniężną.
- 5.2.1. Aby skorzystać z opcji wymiany Punktów na jednorazowy rabat, należy dodać dany Produkt do elektronicznego koszyka w Aplikacji oraz wybrać opcję płatności elektronicznych lub kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU. Jeżeli Klient posiada na swoim Koncie minimalną liczbę Punktów uprawniającą do otrzymania rabatu, udzielona zostanie mu zniżka na dodany do koszyka Produkt.
- 5.2.2. Wymiana Punktów w ramach jednorazowego rabatu następuje zgodnie z przelicznikiem: każde posiadane **1000 Punktów – 1 zł zniżki** na Produkt.
- 5.3. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę. Ich zastosowanie dotyczy tylko Produktów dostępnych w Serwisie Internetowym.
- 5.4. Koszty dostawy Produktu zakupionego w ramach wymiany Punktów pokrywa Klient.
- 5.5. Program Lojalnościowy nie łączy się z wyprzedażami, promocjami, innymi programami lojalnościowymi oraz rabatami w Serwisie Internetowym oraz Aplikacji Mobilnej.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu, a także w polityce prywatności Serwisu Internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

- 6.3.** Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 6.4.** Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Strony Internetowej przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 6.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie:**
- 6.5.1. realizacja Programu Lojalnościowego;
- 6.5.1.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy),
- 6.5.1.2. dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy,
- 6.5.1.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania.
- 6.5.2. marketing bezpośredni;
- 6.5.2.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- 6.5.2.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla Umowy Sprzedaży dwa lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą;
- 6.5.2.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
- 6.5.3. ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora;
- 6.5.3.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
- 6.5.3.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla Umowy Sprzedaży dwa lata);
- 6.5.3.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko; numer telefonu kontaktowego; adres poczty elektronicznej; adres zamieszkania.
- 6.6.** Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 6.6.1. **podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą** – w przypadku Klienta, który korzysta z zebranych Punktów w celu wymiany na jednorazowy rabat przy składaniu Zamówienia, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu podmiotowi obsługującemu płatności w Serwisie Internetowym i Aplikacji Mobilnej na zlecenie Administratora w zakresie niezbędnym do obsługi płatności oraz realizacji wymiany Punktów Klienta na rabat.
- 6.6.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Strony Internetowej i świadczonych za jego pośrednictwem Usług Elektronicznych** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Strony Internetowej, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie

jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

- 6.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 6.7. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 6.8. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.9. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.10. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.11. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 6.12. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 7.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@zjemy.co lub też pisemnie na adres Żłotniki 11, 99-205 Dalików. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 7.2. Organizator ma prawo wypowiedzieć Program Lojalnościowy z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia. W takiej sytuacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora wiadomością wysłaną na adres poczty elektronicznej podany przy rejestracji Konta w Aplikacji. Uczestnik będzie uprawniony do wykorzystania zgromadzonej liczby Punktów do dnia upływu terminu wypowiedzenia.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład na adres: Żłotniki 11, 99-205 Dalików lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@zjemy.co.
- 8.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 8.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Prawem i językiem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte Umowy Sprzedaży.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.